

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

Processo SGPe 35621/2024

I – INFORMAÇÕES GERAIS

1. Equipe de Planejamento

Responsáveis pela Demanda:	E-mail:	Matrícula:
ESAG - Marcus Tomasi	marcus.tomasi@udesc.br	350207-4-02
ESAG - Andrea de Brito Dobes	dad.esag@udesc.br	286540-8-01
CESMO - Leonardo Fernandes	clico.cesmo@udesc.br	604844-7-01
CESMO - Mayco Morais Nunes339056	dg.cesmo@udesc.br	339056-0-02
CEO - Cleuzir da Luz	dg.ceo@udesc.br	317638-0-03
CEO - Afonso Romano Brustolin Baldo	dad.ceo@udesc.br	978587-6-01
CERES - Maisa de Amorim Bleyer	maisa.bleyer@udesc.br	656936-6-01
CESFI - Debora Pontes Esteves	clico.cesfi@udesc.br	651051-5-02
FAED - Amanda Cristina Pires	amanda.pires@udesc.br	665100-3-01
CAV - Marcos Aurélio Coelho de Oliveira	marcos.oliveira@udesc.br	362279-7-01
CAV - Glória Fernandes Klein	gloria.fernandes@udesc.br	384637-7-03
CEPLAN - Aline Cristina Pereira de Andrade	aline.andrade@udesc.br	362537-0-01
CEPLAN - Delcio Pereira	delcio.pereira@udesc.br	359230-8-02
CEART - Daiane Dordete Steckert Jacobs	dg.ceart@udesc.br	662167-8-01
CEART - Débora Milena da Luz	dg.ceart@udesc.br	613469-6-01
CCT - Adailton Luis Padilha	adailton.padilha@udesc.br	658580-9-01
CCT - Evandro José Fuechter	evandro.fuechter@udesc.br	966842-6-01
CEAD - Vera Márcia Marques Santos	dg.cead@udesc.br	339804-8-02
CEAD - Gabriela Amarilho	dad.cead@udesc.br	290456-0-01
CEFID - Ismael Hippen Franz	ismael.franz@udesc.br	368965-4-01
CEFID - Suzana Matheus Pereira	suzana.pereira@udesc.br	264635-8-03
CEAVI - Bernardete da Costa França	bernardete.franca@udesc.br	959696-8-01
CEAVI - Fabiane Zulianello dos Santos	fabiane.santos@udesc.br	658471-3-01
REITORIA – Heloise inês Guesser	heloise.guesser@udesc.br	371166-8-01
REITORIA – Eder Gulart Monteiro	eder.monteiro@udesc.br	361811-0-01

II – DIAGNÓSTICO SITUAÇÃO ATUAL

2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A UDESC – Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina é uma instituição pública de educação, sem fins lucrativos, que tem por objetivos o ensino, a pesquisa e a extensão, integrados na formação técnico profissional, na difusão da cultura e na criação filosófica, científica, tecnológica e artística. A UDESC dispõe de estrutura multicampi, com 12 centros de ensino distribuídos em dez cidades catarinenses (Balneário Camboriú, Chapecó, Florianópolis, Ibirama, Joinville, Lages, Laguna, Caçador, Pinhalzinho e São Bento do Sul). Cada centro é estrategicamente localizado em regiões diferentes com o objetivo de suprir as necessidades de cada região. Ainda assim, a Universidade vem passando por uma crescente situação de evasão escolar. O investimento na marca UDESC, se faz ainda mais crucial para reverter essa situação, para tanto, apresentamos algumas razões que demonstram que fortalecer a marca pode ajudar:

Ø Identidade e Pertencimento: Uma marca forte cria uma identidade clara para a instituição, promovendo um senso de pertencimento entre os alunos. Quando os estudantes se sentem parte de uma comunidade, é mais

provável que permaneçam engajados e motivados a continuar seus estudos;

Ø **Confiança e Credibilidade:** Uma marca bem consolidada transmite confiança e credibilidade tanto para os alunos quanto para os pais. Quando a instituição é reconhecida por sua qualidade e excelência, é menos provável que os alunos abandonem os estudos em busca de alternativas, pois já têm segurança na escolha que fizeram;

Ø **Atração de Talentos:** Um bom posicionamento de marca atrai não apenas alunos, mas também professores e profissionais qualificados. Um corpo docente competente e engajado contribui para uma experiência educacional mais rica, reduzindo a insatisfação dos alunos e, consequentemente, a evasão;

Ø **Percepção de Valor:** Instituições com uma marca forte são percebidas como oferecendo um valor maior em termos de educação e desenvolvimento pessoal. Isso pode levar os alunos a se esforçarem mais para permanecer na escola, pois veem um retorno em seus investimentos de tempo e recursos;

Ø **Comunicação Eficaz:** Uma marca forte ajuda na comunicação eficaz dos valores, missão e diferenciais da instituição. Isso permite que os alunos compreendam melhor o que a escola pode oferecer e como isso se alinha com suas metas pessoais e profissionais;

Ø **Construção de Relações:** Marcas fortes tendem a construir relacionamentos duradouros com a comunidade, incluindo ex-alunos, empresas e instituições parceiras. Esses relacionamentos podem gerar oportunidades de estágio, emprego e networking, incentivando os alunos a permanecerem na instituição e concluírem seus cursos. Investir no fortalecimento da marca UDESC não só melhora sua imagem, mas também cria um ambiente que favorece a permanência dos alunos, reduzindo a evasão escolar e contribuindo para atrair novos alunos, parcerias e mais investimentos na instituição. Nesse sentido, a UDESC vem sentindo cada vez mais necessidade de investir na divulgação da sua marca, inclusive para atrair novos alunos e até mesmo mais profissionais (professores e técnicos) interessados a trabalhar numa instituição consolidada.

3. Demonstração da previsão da contratação com o Plano Anual de Compras (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Processo licitatório previsto no Plano Anual de Compras 2024. Número 21 do Calendário de Licitações da UDESC.

4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

4.1 Os materiais a serem adquiridos se enquadram como bens comuns, pois os padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos, por meio de especificações usuais de mercado.

4.2 O prazo de entrega dos materiais será de até 30 (trinta) dias corridos após o recebimento da nota de empenho e Contrato/AF autorizando a entrega/prestação do item.

4.3 Os produtos deverão ser novos e entregues acondicionados em suas embalagens originais lacradas, de forma a permitir completa segurança quanto a sua originalidade e integridade, devendo estar acondicionados e embalados conforme praxe do fabricante, protegendo o produto durante o transporte e armazenamento, com

indicação do material contido, volume, data de fabricação, fabricante, importador (se for o caso), procedência, bem como demais informações exigidas na legislação em vigor.

4.4 Quanto às embalagens dos produtos, quando necessário, devem ser consideradas inclusive aquelas extras necessárias para proteção durante os procedimentos de embarque, desembarque e transporte, de modo a manter as características de novos e sem avarias.

4.5 Deverá ser apresentado 01 (hum) protótipo a ser aprovado pelo demandante para produção do quantitativo total que é solicitado por AF – Autorização de Fornecimento.

4.6 O prazo de vigência da contratação, quando da emissão da AF, será de sua assinatura até o encerramento dos créditos orçamentários do ano de sua emissão.

4.7 Os materiais a serem entregues deverão ser novos e a confecção dos mesmos deverá ser feito com matéria prima de qualidade.

4.8 A produção dos materiais somente poderá ser iniciada após o recebimento da arte que será utilizada para personalização de cada item solicitado.

4.9. Local e endereço de entrega, conforme Sigla do Centro nos quantitativos do ANEXO II – Planilha de Itens:

4.9.1 CAMPUS I – GRANDE FLORIANÓPOLIS:

4.9.1.1 Reitoria

Av. Madre Benvenuta, 2007 e 2080, Itacorubi, Florianópolis/SC CEP 88035-001.

4.9.1.2 ESAG - Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas:

Av. Madre Benvenuta, 2007, Itacorubi, Florianópolis/SC CEP 88035-001.

4.9.1.3 CEART - Centro de Artes:

Av. Madre Benvenuta, 2007, Itacorubi, Florianópolis/SC CEP 88035-001.

4.9.1.4 CEAD - Centro de Educação a Distância:

Av. Madre Benvenuta, 2007 - Itacorubi – Florianópolis/SC CEP 88035-001.

4.9.1.5 FAED - Centro de Ciências da Educação:

Av. Madre Benvenuta, 2007 - Itacorubi – Florianópolis/SC CEP 88035-001.

4.9.1.6 CEFID – Centro de Ciências da Saúde e do Esporte:

Rua Pascoal Simone, 358, Coqueiros, Florianópolis/SC CEP 88080-350.

4.9.2 CAMPUS II – Norte Catarinense:

4.9.2.1 CCT - Centro de Ciências Tecnológicas:

Rua Paulo Malschitzki, Zona Industrial Norte – Joinville/SC CEP 89219-710.

4.9.2.2 CEPLAN - Centro de Educação do Planalto Norte:

Rua Luiz Fernando Hastreiter, 180, Centenário – São Bento do Sul/SC CEP 89283-081.

4.9.3 CAMPUS III - Planalto Serrano:

4.9.3.1 CAV - Centro de Ciências Agroveterinárias

Av Luiz de Camões, 2090, Conta Dinheiro – Lages/SC CEP 88520-000.

4.9.4 CAMPUS IV- Oeste Catarinense

4.9.4.1 CEO – Centro de Educação Superior do Oeste:

Chapecó 1 (Zootecnia/ Administrativo):

Rua Beloni Trombeta Zanin, 680E, Santo Antônio – Chapecó/SC CEP 89815-630.

Chapecó 2 (Enfermagem):

Rua Sete de Setembro, 91D, Centro – Chapecó/SC CEP 89801-140.

Pinhalzinho 1 (Sede):

Rod. BR-282, Km 573, Linha Santa Terezinha – Pinhalzinho/SC CEP 89870-000.

Pinhalzinho 2 (Usinas):

Rod. SC 160, Km 68, saída para Saudades – Pinhalzinho/SC CEP 89870-000.

4.9.5 CAMPUS V - VALE DO ITAJAÍ:

4.9.5.1 CEA VI – Centro de Educação Superior do Alto Vale do Itajaí:

Rua Dr. Getúlio Vargas, 2822, Bela Vista – Ibirama/SC CEP 89140-000.

4.9.5.2 CESFI - Centro de Educação Superior da Foz do Itajaí:

Av Lourival Cesário Pereira s/n, Nova Esperança – Balneário Camboriú/SC CEP 88336-275.

4.9.6 CAMPUS VI - SUL CATARINENSE:

4.9.6.1 CERES – Centro de Educação Superior da Região Sul:

Rua Cel. Fernandes Martins, 270, Progresso, Laguna/SC CEP 88790-000.

4.9.7 CAMPUS VI – MEIO OESTE:

4.9.7.1 CESMO – Centro de Educação Superior do Meio Oeste:

Rua Carlos Coelho de Souza, 120, Bairro DER, Caçador/SC CEP 89506-030

5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, § 1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

5.1 As estimativas das quantidades solicitadas estão justificadas nos Documentos de Demanda de cada Centro de Ensino e no Documento de Formalização da Demanda anexos ao processo.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa

técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar) (art. 18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Após a verificação dos objetos demandados e dos requisitos da contratação (apresentados no item anterior), a equipe de planejamento realizou o levantamento de mercado e identificou as seguintes características:

- I – Os objetos demandados não possuem contratações similares feitas por outros órgãos e entidades públicas, portanto a busca se fez diretamente junto a fornecedores;
- II – Não se aplica a hipótese de locação dos bens demandados;
- III – Diante das necessidades apontadas neste estudo, o atendimento à solução exige a contratação de empresa especializada cujo ramo de atividade seja compatível com os objetos pretendidos;
- IV – Foram analisados itens em que houvesse um grande número de concorrentes a fim de viabilizar uma maior concorrência, permitindo assim uma maior economia na aquisição dos mesmos;
- V – A aquisição dos materiais objeto do presente Estudo Técnico Preliminar não se constitui, no atual cenário, em objeto de frequente aquisição por órgãos públicos, em todas as suas esferas, tanto é que as cotações em Banco de Preços deram desertas na sua grande maioria;
- VI – Verifica-se a ampla disponibilidade de empresas aptas ao fornecimento dos materiais a serem adquiridos, conforme os requisitos estabelecidos neste documento.

7. Estimativa do valor da contratação (art. 18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

O valor máximo estimado será de **R\$ 133.207,62 (Cento e Trinta e Três Mil, Duzentos e Sete Reais e Sessenta e Dois Centavos)**.

8. Comparativo das soluções

8.1 Para os itens listados na demanda, não foram identificadas outras soluções aptas a suprir as necessidades apontadas, restando, portanto, como solução possível e viável, a aquisição dos materiais conforme descrições e quantidades.

8.2 Solução 1 (única) – Aquisição dos objetos:

Requisitos	Solução 1
Requisito 1 – Vantajosidade econômica	Atende
Requisito 2 – Ganhos de eficiência administrativa, pela economia de tempo, de recursos materiais e de pessoal	Atende
Requisito 3 – Continuidade sustentável do modelo de fornecimento do bem para a Administração	Atende
Requisito 4 – Sustentabilidade social e ambiental	Atende
Requisito 5 – Incorporação de tecnologias que permitam ganhos de eficiência, exatidão, segurança, transparência, impessoalidade, padronização ou controle	Atende
Requisito 6 – Opções menos onerosas à Administração, tais como chamamentos públicos de doação e permutas	Não se aplica

IV – SOLUÇÃO ESCOLHIDA

9. Descrição da solução escolhida (art. 18, § 1º, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Para atender às necessidades de material de representação a fim de divulgar ainda mais a marca UDESC, a solução escolhida é a aquisição por sistema de registro de preços, onde só será adquirido aquilo que efetivamente demandado por cada centro. Esta solução implica na aquisição dos itens, conforme a demanda identificada pela administração, garantindo assim a adequação às necessidades específicas de cada setor ou ambiente. A aquisição por ata de registro de preços, no presente caso, permite uma gestão mais eficiente dos recursos, pois permite só adquirir conforme for demandado cada item, garantindo assim um uso mais racional dos recursos públicos.

A solução inclui a garantia mínima de 03 meses para todos os itens adquiridos, conforme estabelecido pelo código de defesa do consumidor, visando assegurar a qualidade e durabilidade dos produtos.

Em resumo, a solução escolhida para a aquisição de materiais de representação consiste na contratação por sistema de registro de preços, com garantia mínima de 03 meses, por meio de processo licitatório seguindo os preceitos da Lei 14.133/2021.

10. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, § 1º, VIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A aglutinação de aquisição por item realizada por esta equipe de planejamento, subscritores desta justificativa, foi realizada, após minuciosa análise, reunindo itens que habitualmente são fornecidos por empresas do ramo de atividade, visando aumentar a competição e diante do Princípio de Economicidade ao tentar obter a proposta mais vantajosa para a Administração, mas em um nível “ótimo” possibilitará a maior competitividade possível no certame.

Conclui-se que, diante das peculiaridades do objeto a ser licitado, que a aglutinação será por item, após minuciosa análise, é a melhor e mais adequada forma de parcelamento possível do objeto, diante dos Princípios de Economicidade e de Competitividade, observando o disposto pelos Tribunais de Contas.

11. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 18, § 1º, XI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Não há necessidade de contratações/aquisições correlatas ou interdependentes

12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Foram mapeados e levados em consideração os possíveis riscos e as medidas para tratamento caso ocorram. O Mapa de risco está no arquivo anexo a este ETP.

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal

nº 14.133, de 2021)

13.1 Para a solução planejada – aquisição de materiais de representação – SMJ, não é esperado nenhum impacto ambiental direto.

13.2 Com relação aos itens a serem adquiridos, como se tratam de bens de consumo, não há necessidade de medidas mitigatórias no sentido de futuras baixa de bens, o que ocorre com bens patrimoniados, necessitando prever a correta destinação para evitar impactos ambientais.

A Universidade possui contratos de prestação de serviços de coleta, transporte e destinação final de resíduos químicos, laboratoriais, hospitalares, entulhos e lâmpadas, de acordo com suas especificidades e em atendimento às normas ambientais.

14. Resultados pretendidos (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

1. Confiança e Credibilidade: alcançar maior confiança e credibilidade por parte da sociedade, pelo reconhecimento da marca UDESC por sua qualidade e excelência;
2. Atração de Talentos: Atrair não apenas alunos, mas também professores e profissionais mais qualificados, a fim de garantir que pelo reconhecimento da marca, hajam mais docentes e técnicos competentes e engajados interessados a trabalhar na Universidade, participando assim dos seus concursos públicos;
3. Percepção de Valor: atribuir valor a marca UDESC, fazendo com que diferentes públicos, relacionem ela a qualidade de ensino;
4. Comunicação Eficaz: difundir através da marca, valores, missão e diferenciais da instituição.
5. Construção de Relações: construir relacionamentos duradouros com a comunidade, incluindo ex-alunos, empresas e instituições parceiras.
6. Reduzir a evasão: Fortalecer a marca UDESC, para que alunos se sintam mais motivos a se manter estudando na instituição, bem como, mais candidatos tenham interesse em ingressar numa Universidade devidamente reconhecida e bem difundida.

7. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Com base no artigo 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021, e após uma análise criteriosa da necessidade a que se destina, a equipe de planejamento conclui que a contratação de materiais de representação é não apenas viável, mas também razoável para atender às demandas da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), quanto a divulgação de sua marca.

A solução escolhida demonstra-se adequada às necessidades específicas da UDESC, pois proporcionará benefícios tangíveis e mensuráveis em diversos aspectos:

- **Atendimento às Especificidades da Instituição:** A marca da UDESC será ainda mais difundida entre autoridades, empresas e outras universidades, inclusive fora do Brasil.

- **Ampliação de Parcerias:** Uma marca reconhecida, amplia parceiras e reduz custos em diversas áreas.

- **Melhoria da divulgação da marca:** Alcance da marca UDESC não só em Santa Catarina, mas também em outros estados, afim de que visitantes e autoridades possam ao receber o material de representação, divulguem nossa marca, divulgando a instituição de qualidade, bem avaliada, e com marca forte.

Portanto, com base nos argumentos apresentados e na análise das necessidades e objetivos da UDESC, concluímos que a contratação de materiais de representação é uma solução adequada, viável e razoável para atender às demandas da instituição no sentido de fortalecer a marca da UDESC, contribuindo para sua eficiência operacional e para o bem-estar de sua comunidade acadêmica, reduzindo assim a evasão, trazendo ainda mais candidatos aos concursos públicos, inclusive mais profissionais qualificados interessados a trabalhar na instituição.



Assinaturas do documento



Código para verificação: **E2G94N9J**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ **DEBORA PONTES ESTEVES** (CPF: 215.XXX.578-XX) em 05/09/2024 às 15:46:38
Emitido por: "SGP-e", emitido em 13/07/2018 - 13:36:43 e válido até 13/07/2118 - 13:36:43.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **MAYCO MORAIS NUNES** (CPF: 021.XXX.829-XX) em 05/09/2024 às 15:47:54
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:38:11 e válido até 30/03/2118 - 12:38:11.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **HELOISE INES GUESSER** (CPF: 033.XXX.689-XX) em 05/09/2024 às 15:48:41
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:42:01 e válido até 30/03/2118 - 12:42:01.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **ÉDER GULART MONTEIRO** (CPF: 961.XXX.530-XX) em 05/09/2024 às 15:49:43
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:33:09 e válido até 30/03/2118 - 12:33:09.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **ADAILTON LUIS PADILHA** (CPF: 936.XXX.589-XX) em 05/09/2024 às 15:51:19
Emitido por: "AC SAFEWEB RFB v5", emitido em 04/04/2024 - 12:45:49 e válido até 04/04/2027 - 12:45:49.
(Assinatura ICP-Brasil)
- ✓ **GLÓRIA MARIA FERNANDES** (CPF: 009.XXX.069-XX) em 05/09/2024 às 15:53:48
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:33:51 e válido até 30/03/2118 - 12:33:51.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **ANDREA DE BRITO DOBES** (CPF: 729.XXX.859-XX) em 05/09/2024 às 16:01:12
Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 25/03/2022 - 10:36:00 e válido até 25/03/2025 - 10:36:00.
(Assinatura ICP-Brasil)
- ✓ **MARCUS TOMASI** (CPF: 404.XXX.820-XX) em 05/09/2024 às 16:29:19
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:39:07 e válido até 30/03/2118 - 12:39:07.
(Assinatura do sistema)
- ✓ **VERA MARCIA MARQUES SANTOS** (CPF: 534.XXX.309-XX) em 05/09/2024 às 16:30:52
Emitido por: "AC ONLINE RFB v5", emitido em 29/05/2024 - 10:29:30 e válido até 29/05/2027 - 10:29:30.
(Assinatura ICP-Brasil)
- ✓ **ISMAEL HIPPEN FRANZ** (CPF: 984.XXX.700-XX) em 05/09/2024 às 17:00:44
Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 28/03/2022 - 14:34:00 e válido até 28/03/2025 - 14:34:00.
(Assinatura ICP-Brasil)



Assinaturas do documento



MAISA DE AMORIM BLEYER (CPF: 784.XXX.939-XX) em 05/09/2024 às 18:57:59

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:47:15 e válido até 30/03/2118 - 12:47:15.

(Assinatura do sistema)



AMANDA CRISTINA PIRES (CPF: 998.XXX.450-XX) em 06/09/2024 às 07:54:23

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:41:51 e válido até 30/03/2118 - 12:41:51.

(Assinatura do sistema)



AFONSO ROMANO BRUSTOLIN BALDO (CPF: 064.XXX.989-XX) em 06/09/2024 às 13:39:54

Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 14/02/2023 - 15:57:00 e válido até 14/02/2026 - 15:57:00.

(Assinatura ICP-Brasil)



CLEUZIR DA LUZ (CPF: 923.XXX.629-XX) em 06/09/2024 às 14:06:16

Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 17/06/2022 - 11:29:00 e válido até 17/06/2025 - 11:29:00.

(Assinatura ICP-Brasil)



GABRIELA AMARILHO (CPF: 860.XXX.219-XX) em 06/09/2024 às 14:42:12

Emitido por: "AC ONLINE RFB v5", emitido em 12/03/2024 - 09:55:15 e válido até 12/03/2027 - 09:55:15.

(Assinatura ICP-Brasil)



ALINE CRISTINA PEREIRA DE ANDRADE (CPF: 006.XXX.789-XX) em 06/09/2024 às 14:52:14

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:41:41 e válido até 30/03/2118 - 12:41:41.

(Assinatura do sistema)



SUZANA MATHEUS PEREIRA (CPF: 429.XXX.100-XX) em 06/09/2024 às 17:21:25

Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 07/06/2022 - 09:52:00 e válido até 07/06/2025 - 09:52:00.

(Assinatura ICP-Brasil)



DELICIO PEREIRA (CPF: 937.XXX.849-XX) em 06/09/2024 às 22:22:45

Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 21/09/2022 - 16:36:00 e válido até 21/09/2025 - 16:36:00.

(Assinatura ICP-Brasil)



MARCOS AURÉLIO COELHO DE OLIVEIRA (CPF: 713.XXX.569-XX) em 09/09/2024 às 08:43:30

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:32:34 e válido até 30/03/2118 - 12:32:34.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTlwMjJfMDAwMzU2MjFfMzU2NjRfMjAyNF9FMkc5NE45Sg==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00035621/2024** e o código **E2G94N9J** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.